

SECRETS de FABRIQUES

DOSSIER DE PRESENTATION

SOMMAIRE

Nature du projet.....	p3
Objectif de l'exposition.....	p3
Public cible.....	p3
Présentation générale de l'exposition.....	p4
Organisation des différents espaces.....	p5
Caractéristiques techniques	p11
Partenaires.....	p12

NATURE DU PROJET

Exposition de 200 m² sur le patrimoine industriel

OBJECTIF DE L'EXPOSITION

Les bâtiments industriels sont les témoins d'une période charnière de notre Histoire. Chargés d'une ambiance particulière, ils sont dotés d'une architecture porteuse de sens, souvent ignorée du public. Cette exposition, conçue par la Nef des sciences permet de découvrir la variété de ce patrimoine et la façon dont il se constitue. Le patrimoine industriel n'aura plus de secrets !

PUBLIC CIBLE

Le public retenu est large : familles, adultes, jeunes, professionnels.

Une attention particulière est portée au public scolaire. L'exposition est accessible à des élèves à partir de la 4^e.

La thématique est liée aux programmes d'Histoire :

Au collège :

En classe de 4^{ème} « L'Europe et le monde au XIX^e siècle ». https://www.education.gouv.fr/cid81/les-programmes.html#Cycle_4_-cycle_des_appfondissements_classes_de_5e_4e_et_3e

Au lycée :

Dans la voie générale et technologique « Révolutions, libertés, nations, à l'aube de l'époque contemporaine »

En classe de 1^{ère} ES/L « Croissance économique, mondialisation et mutations des sociétés depuis le milieu du XIX^e siècle »

En voie professionnelle, le programme préparatoire au CAP « Être ouvrier en France du XIX^e et au XX^e siècle », que l'on retrouve en première « Être ouvrier en France (1830-1975) »

<http://eduscol.education.fr/pid26017/programmes-du-lycee.html>



PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'EXPOSITION

4 espaces :



Objectifs :

Apporter des repères spatiaux et chronologiques
Permettre au visiteur de réfléchir à ses représentations du sujet
Aiguiser son sens de l'observation et sa réflexion



Objectifs :

A partir de neuf études de cas, permettre au visiteur de comprendre la diversité de l'architecture des lieux de production, des pratiques sociales (logements, services...) et des territoires.



Objectifs :

Présenter les différents scénarios de reconversion possible après une fermeture ; appréhender l'évolution des 9 sites.



Objectif :

Présenter d'autres sites industriels variés à la fois dans la région d'accueil de l'exposition et ailleurs dans le monde.

9 exemples déclinés en « fil rouge » :

- La Grande Saline à Salins-les-Bains
- DMC à Mulhouse
- Le haut-fourneau U4 à Uckange
- La chocolaterie Menier à Noisiel
- La filature Motte Bossut à Roubaix
- La fosse d'Arenberg à Wallers
- L'usine de construction aéronautique Marcel Bloch à Déols
- Le complexe industriel à Lacq
- La rhumerie Saint James à Sainte-Marie en Martinique

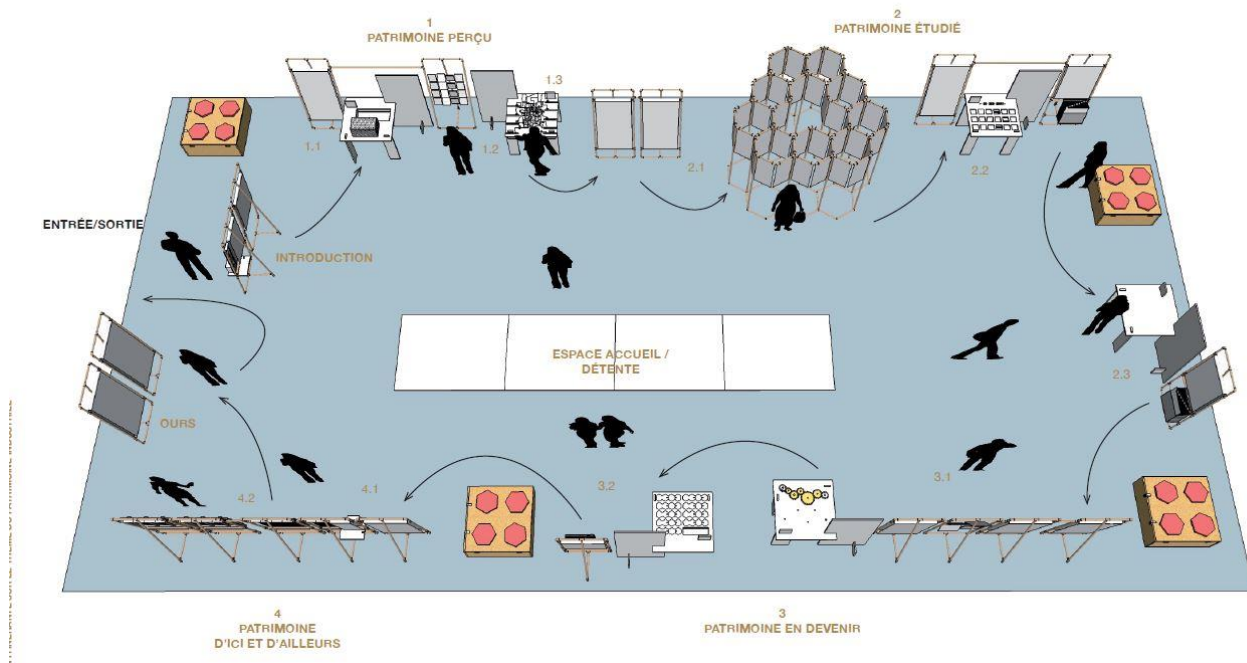


7 manipulations :

- **La fabrique de clichés** : (dé)construire nos représentations de l'usine
- **Sortir des clichés** : neuf citoyens font découvrir neuf sites de production à travers la France
- **C'est dans la boîte !** Pour mettre en lien l'architecture des neuf sites de production avec la façon dont on y travaillait /travaille
- **Vie et travail** : un memory pour associer neuf politiques sociales aux patrons qui en sont à l'origine
- **Chaque industrie à sa place** : trouver la localisation optimale pour les différentes entreprises
- **Ce qu'ils sont devenus** : associer les images des neuf sites au moment de leur production avec leur visage actuel (avant/maintenant)
- **La fabrique de patrimoine** : construire la machine du patrimoine industriel

ORGANISATION DES DIFFÉRENTS ESPACES :

Parcours de visite



Organisation des contenus



Espace 1.1. Fabrique de clichés



L'exposition débute par une manipulation qui permet au visiteur de matérialiser sa représentation du sujet, plus particulièrement d'une usine. Il peut en choisir la forme (toiture à deux pans, en sheds, toit plats...), les matériaux utilisés (briques, pierre)...et l'état (en fonctionnement, en friche, reconverti pour un autre usage).

Espace 1.2. Clichés commentés

Les représentations du visiteur (première manipulation) collent-elles à la réalité ou sont-elles empreintes de clichés ?

Pour répondre à cette question, deux pistes sont proposées :

- Avons-nous assisté à des évolutions industrielles, progressives et jalonnées de changements successifs de nos modes de vie ou à une révolution industrielle, rapide avec de brusques changements ?

- Comment les arts et la littérature (Emile Zola, Charles Dickens...) ont-ils influencé notre idée de l'industrie ?

Par ce biais, le visiteur est amené à comprendre que notre histoire industrielle est riche alors même que nos représentations se sont souvent construites sur des clichés.

Espace 1.3. Sortir des clichés

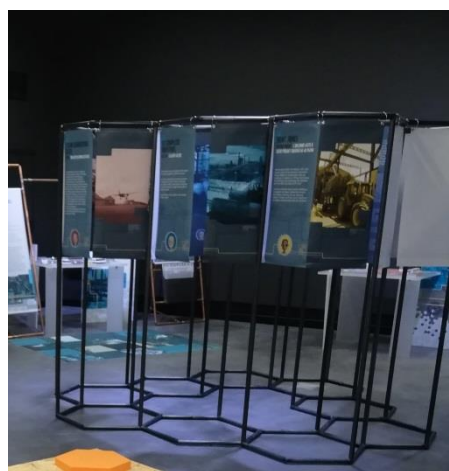
La richesse de notre passé industriel a laissé des vestiges diversifiés dans le paysage. Pour les découvrir, rien de tel qu'une « promenade industrielle » ! Neuf habitants, proposent neuf étapes sur le territoire français.

Les différents sites abordés en « fil rouge » :

- La Grande Saline à Salins-les-Bains
- DMC à Mulhouse
- Le haut-fourneau U4 à Uckange
- La chocolaterie Menier à Noisiel
- La filature Motte Bossut à Roubaix
- La fosse d'Arenberg à Wallers
- L'usine de construction aéronautique Marcel Bloch à Déols
- Le complexe industriel de Lacq
- La rhumerie Saint James à Sainte-Marie en Martinique



Espace 2.1. C'est dans la boîte !



Quand le visiteur pense aux vestiges que l'industrie a laissés dans le paysage, ce qui lui vient en général à l'esprit, ce sont les lieux de production, usines que de nombreux travailleurs appelaient « boîtes ». La manipulation joue sur cette appellation. À l'extérieur, le visiteur peut découvrir les photos des 9 bâtiments exemples. À l'intérieur, il peut en savoir plus sur les processus de production et les conditions de travail de chaque site, comme s'il entrait dans l'usine ! Ainsi, il peut mettre en lien l'architecture des 9 sites de production avec la façon dont on y travaillait (lien forme/fonction).

Espace 2.2. Des usines et des hommes



Autour des lieux de productions, des logements ou des équipements questionnent l'observateur sur leur raison d'être. Pourquoi avoir logé les employés ? Quels services leur étaient proposés ? Qui étaient les patrons qui en étaient à l'origine ? À travers un jeu de Mémoire, l'objectif est ici d'associer les mesures mises en place (logements, services) sur les 9 sites aux dirigeants qui en sont à l'origine.

Espace 2.3. Chaque industrie à sa place !



Près des matières premières, des sources d'énergie (charbon, fer, saumure, bois eau...), des lieux de consommation ou de la main d'œuvre ... pour une entreprise, où se trouve la localisation optimale ? Un jeu permet au visiteur de se mettre dans la peau d'un patron et de choisir sur une carte le lieu d'implantation qui lui semble le plus approprié. Il doit pour cela tenir compte des besoins de ses 9 entreprises. Ces besoins peuvent évoluer au fil du temps, obligeant parfois le site à se relocaliser ou à fermer.



Espace 3.1. Bâtiments et territoires : quelles solutions après la production ?



Tous les anciens bâtiments de production et les logements ne peuvent être conservés faute de place, de moyens ou de volonté. Suivant l'intérêt des sites - déterminé grâce aux rapports des chercheurs après une étude approfondie – les préoccupations des propriétaires et des pouvoirs publics (état, régions, conseils départementaux, communes etc.), différentes décisions peuvent être prises :

- inaction
- démolition
- conservation



En fin de parcours, un jeu « la fabrique de patrimoine » permet de reconstituer toutes les étapes de constitution du patrimoine industriel. Il suffit de positionner les engrenages au bon endroit pour faire tourner la machine. Ce jeu permet de synthétiser et de restituer ce qui a été abordé pendant la visite de l'exposition.

Espace 3.2. Ce qu'ils sont devenus



A quoi les 9 sites ressemblent-ils aujourd'hui ? A quoi servent-ils ? Pour le savoir, le visiteur doit associer les images des sites au moment de leur production avec leur visage actuel (avant/maintenant).

Il peut ainsi constater la variété de situations. Certains sites produisent toujours (DMC, Saint-James), d'autres ont été reconvertis dans une activité proche de l'activité d'origine (par exemple, la chocolaterie Menier devenue le siège social de Nestlé France), d'autres enfin ont été reconvertis dans une activité éloignée de l'origine (par exemple, le site de Wallers qui était d'abord une mine est devenu un lieu dédié au numérique).

4 PATRIMOINE D'ICI ET D'AILLEURS

Espace 4.1. Patrimoine près de chez vous



Dans cette quatrième partie, un espace est réservé au partenaire d'accueil afin qu'il valorise les sites patrimoniaux de son choix.

Cet espace permet au visiteur de (re)découvrir le patrimoine industriel de sa région à travers de nombreuses illustrations. Certains de ces sites ouvrent leurs portes régulièrement au public ou à l'occasion de journées spécifiques.

Ce peut-être l'occasion de prolonger la visite de l'exposition sur le terrain.

Espace 4.2. Ailleurs dans le monde



Et si on allait plus loin ? Voici une sélection de sites dans le monde ! Cet espace présente 30 illustrations aux architectures et secteurs d'activité variés pour ouvrir le sujet. Les sites sont présentés par secteurs d'activités et pays.

Plusieurs niveaux de lecture

Le texte de l'exposition est composé de différents niveaux de lecture (titres, sous-titres, contenu bref et fiches de lecture). Sommaire des fiches de lecture :

Fiches espace 2.1 C'est dans la boîte !

La saline de Salins-les-Bains : une boîte à sel
DMC à Mulhouse : une boîte qui fait impression
Les hauts-fourneaux d'Uckange : une boîte d'en fer !
Menier à Noisiel : la boîte de chocolat
Motte-Bossut à Roubaix : une boîte qui file plus vite que son ombre
La fosse d'Arenberg à Wallers : la boîte « noire »
L'usine aéronautique Bloch à Déols, une boîte qui donne des ailes
Le complexe industriel de Lacq : la boîte de gaz
Saint-James en Martinique : l'ancienne boîte à sucre produit aujourd'hui du rhum

Fiches espace 2.2. Des usines et des hommes

Vie et travail à la grande saline
Vie et travail chez DMC
Vie et travail au haut-fourneau
Vie et travail à la chocolaterie
Vie et travail chez Motte-Bossut
Vie et travail à la fosse d'Arenberg
Vie et travail à l'usine aéronautique
Vie et travail à Lacq
Vie et travail à Saint James

Fiches espace 2.3 Chaque industrie à sa place

La grande saline de Salins-les-Bains : promenons-nous dans les bois...
Mulhouse, une ville au fil de l'eau
Les hauts-fourneaux d'Uckange, minette et coke en stock
Chocolaterie Menier à Noisiel : la Marne apporte de l'eau au moulin
Roubaix, l'Européenne avant l'heure
Fosse Arenberg : y'a de la veine (de charbon)
L'usine aéronautique Bloch à Déols : la provinciale
Le complexe de Lacq : plein gaz !
La rhumerie Saint James : la canne à portée de main

Fiches espace 3.1. Bâtiments et territoire : quelles solutions après la fermeture

Les protections aux Monument Historique en France
Patrimoine mondial de l'UNESCO
Villes et pays d'art et d'histoire
Patrimoine industriel : le potentiel du réemploi

Fiches espace 3.2. Que sont-ils devenus

La Grande Saline : sel que gemme ?
DMC : la belle au patrimoine dormant ?
Le Haut-fourneau : il nous fait fondre ?
Menier, tu dors ?
La filature Motte-Bossut : file du bon coton !
La fosse Arenberg : mine en scène
Bloch prend son envol
Lacq : met les gaz ?
Saint-James : C'est un beau « rhum-an »...

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

Surface de présentation nécessaire : 200 m²

Durée de présentation minimum : un mois

Conditionnement :

4 caisses sur roulettes
format L 110 x l 110 x h 42
poids estimé par caisse : 80 kg

5 supports structure bois sur roulettes
format : L 92x l 42x h 230cm
poids estimé par support : 50 kg

4 caisses métalliques sur roulettes
format 120x60x50
poids estimé par support : 50 kg

Transport : camion avec hayon 33 m³
hauteur minimum : 2.30 m

Déchargement et montage : 2 jours

Démontage et chargement : 1 jour

A prévoir par le lieu d'accueil :

Frais de location : nous consulter

Transport aller/retour de l'exposition

Assurance « clou à clou » - valeur d'assurance : 110 000 €

Salle éclairée (spots directifs) de hauteur sous plafond >2,30 m

Personnel technique pour chargement, déchargement, montage et démontage (4 personnes)

En option : frais de mission d'une personne de la Nef des sciences (supervision du montage, du démontage et formation)

PARTENAIRES

Pour la conception :

L'exposition a été conçue par la Nef des sciences dans le cadre du projet C'est dans l'aire, territoires de la CSTI. Elle a bénéficié du soutien financier du Programme des Investissements d'Avenir, de l'Union Européenne dans le cadre du Programme Opérationnel FEDER Alsace 2014-2020, de la Région Grand Est et de la Direction Régionale des Affaires Culturelles.

Par ailleurs, la Nef des sciences s'est entouré de conseillers scientifiques et pédagogiques dont voici la liste :

DRAC

Clémentine ALBERTONI, recenseur

Histoire économique de l'Alsace

Régis BOULAT, Maître de conférences en histoire contemporaine
Université de Haute-Alsace

Paysages et territoires de l'industrie en Europe

Simon EDELBLUTTE, Professeur des Universités en géographie - Université de Lorraine

patrimoine textile en Alsace

Virginie FIESINGER, chercheur associé au CRESAT
Université de Haute-Alsace

archéologie / patrimoine industriel

Pierre FLUCK, co-directeur du CRESAT, Professeur d'histoire des sciences et des techniques, d'archéologie et d'archéologie industrielle
Université de Haute-Alsace

Benoit BERARD

Maître de conférence en archéologie
Directeur-adjoint de l'EA 929 « Archéologie Industrielle, Histoire et Patrimoine »
Université des Antilles et de la Guyane

Histoire des techniques, techniques d'inventaire

Marina GASNIER, maître de conférences en histoire des techniques et du patrimoine industriel
Université de Technologie de Belfort-Montbéliard

Sociologie du travail, sociologie des organisations

Pierre LAMARD, professeur des universités
Université de Technologie de Belfort-Montbéliard

Architecture

Pierre LYNDE, architecte de Formats Urbains Architectes Associés, Mulhouse

Inventaire Région Alsace

Frank SCHWARZ, chercheur

Histoire contemporaine

Nicolas STOSKOPF, professeur d'Histoire contemporaine
Université de Haute-Alsace

Pascal RAGGI

Maître de conférences en histoire contemporaine - Université de Lorraine Nancy

Pour l'itinérance :

Les partenaires des territoires susceptibles présenter l'exposition : bibliothèques, médiathèques, établissements centres culturels, salles communales, musées...